新媒体背景下电视新闻节目的形式创新

摘　要：最近几年，我国科学技术发展速度迅猛，涌现出大量新媒体，新闻传播形式不断创新，在大量新媒体的参与下，信息传播速度有效加快，传播范围不断扩大，对传统新闻媒体造成了较大冲击。传统媒体要想重新获得发展生命力，必须要积极引进新型传播形式，强调媒介融合发展。本文主要结合我国电视媒体发展形势，研究了我国电视新闻节目形式的创新状况，只有提高专业化水平，及时借助新媒体才能彰显自身强大竞争力。笔者对电视新闻节目发展进行了深入探索，并研究了当前新媒体发展对传统媒体的影响，实现媒介融合才能帮助电视新闻重新得到健康发展。

关键词：新媒体；电视新闻节目；传媒创新
中图分类号：G22　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-100-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.031

文 / 郭曼博

最近几年，我国信息技术与计算机技术获得了前所未有的发展机会，涌现出大量新媒体，为新闻传播增加了大量途径。随着新媒体的迅速崛起，传统电视新闻节目陷入发展困境，新媒体对传统电视新闻的影响不断增大，因此，传统电视新闻只有及时实现创新才能得到持续发展。而电视新闻节目要想实现跨越式发展，不但要重视节目内容的变化，而且对节目编辑也提出了较高的要求，节目编排形式也要着力改革，在积极引入新媒体的前提下，新闻信息传播才能重新焕发发展潜力，为人们呈现质量上乘的电视新闻节目。

1. 新媒体环境下电视新闻节目发展中存在的不足

当前，世界经济一体化发展快速推进，我国已经进入信息化时代，涌现出各种各样的新媒体，新闻信息传播途径日益丰富。在互联网技术的快速发展过程中，我国当前已经成为世界网民最多的国家，互联网已经进入千家万户，在这种社会发展形势下，为新媒体创造了不可多得的发展机会，同时对传统新闻媒体形成了有力冲击，在网络技术的普遍应用过程中，有的传统电视新闻节目已经边缘化。在不断涌现新型媒体的情况下，结合互联网技术，新闻节目表现形式更加多样，传统新闻媒体如果一味遵循传统发展模式，必将进入发展泥潭。如电视媒体结合网络应用创建 APP、推出网络新闻节目等，与电视新闻节目相比有着较强的及时性与新颖性，同时与广大网民实现了交流与互动，大量网民利用微博、微信等社交平台积极发表自己的意见。新媒体由于具有较强的互动性，因此得到了大量网民的青睐，在这种形势下，传统电视新闻节目与时代发展已经脱节，其面对的市场竞争将更加激烈。

2. 新媒体背景下电视新闻节目形式创新的措施

2.1 引入新媒体技术

传统电视新闻不同于新媒体，其拥有的信息量与信息传播速度均不能与新媒体相比。电视媒体要想得到广大观众的认可，就一定要为观众呈现丰富的新闻内容与加快新闻的传播速度，实现与新媒体技术的快速融合，在大力引入新媒体技术、主动收集大量新闻信息的同时，对新闻内容进行深加工。如广西电视台的《准点直播间》，在一天当中的不同时间段、不同新闻内容中持续播出，其经营标准就是提供大量信息，加快传播速度。其新闻内容不但包括本台记者收集到的各种内容，而且从各大门户网站与微博、微信等新媒体中也得到了大量信息，经过新闻编辑的选择、加工，从纷繁复杂的新闻内容中选择具有较高价值的新闻信息。特别是遇到各种突发事件后，大量真实的现场图片与视频常常会在第一时间出现在微博微信当中，新闻编辑在主动收集这些图片视频后，及时审核这些材料的真实性，将其加工整理，以最快的速度在新闻节目中播出。再有，新闻节目还充分利用广大网民手中的手机进行传播，本台外出采访的记者、处于新闻现场的观众都可以利用手机直播新闻，也可以及时上传各种真实的视频或图片，以最快的速度传给电视编辑，从而大大加快了新闻传播速度，使新闻传播拥有丰富的新闻信息。

2.2 引入各种符号

笔者在研究中引入了传播学理论，借此分析了不同刺激方式与观众接收的关系，发现拥有不同形式的刺激方式可以引起观众的广泛注意。在数字技术快速发展过程中，为电视新闻发展注入了新的血液，与传统电视新闻元素结合在一起，在新闻传播中出现了动画与声音、字幕等各种方式，使新闻传播形式大大丰富，有效刺激了观众多种感官同时参与新闻传播。在新闻传播过程中，假如需要对新闻内容进行分类，只利用语言表述可能存在一定的抽象性与复杂性，在引入大量数据进行证明的情况下可以提高新闻信息的真实性与可靠性。假如新闻

节目主持人一味应用读数字的方法传播信息则会耗费大量时间，而且极易引起观众的反感，但如果利用屏幕文字、动画表格等各种手段表示大量数据，则会产生形象直观的效果，同时易于得到观众的认可。总之，在新闻节目传播过程中引入不同传播形式可以刺激观众多种感官，重新吸引大量观众前来。

2.3 引入直播

在信息技术的快速发展过程中，电视新闻传播速度也不断加快，电视新闻必须要逐步创造时空效应才能重新拥有强大竞争力。在编排电视新闻节目过程中，利用电视直播可以快速地将新闻内容呈现在观众面前。在考察电视新闻是否拥有较强生命力时，电视直播是其一项重要的考察指标。利用直播新闻内容可以帮助广大观众及时了解新闻信息，扩大电视新闻的影响。在科学技术的不断发展过程中，新闻直播也拥有了丰富的途径，我国大量地方电视台也开展了电视新闻直播。直播主要分为二种不同形式：第一，现场直播。第二，演播室直播。应用较为广泛的当属演播室直播，利用演播室可以与不同新闻现场实现直连，呈现不同新闻现场的真实场景，演播室中的主持人可以为观众详细讲解评论新闻事件的意义与价值，为广大观众创造了真实的视听情境，有效提高了电视新闻节目质量。新闻编辑还需进一步充实电视新闻直播范围，为观众呈现大量发生在老百姓身边的人与事，极大地吸引观众的注意力。

2.4 与观众有效互动

在过去较长时期内，电视新闻主持人一味强调自己的播报，而不能及时接收观众的反馈意见，观众只能被动接收新闻信息，不能及时表达自己的建议。当前，大量观众要求在观看新闻时及时传达自己的心情，在新闻传播中具有一定的主动性。在这种发展形势下，大量新媒体得到了广大观众的青睐，观众利用微博与微信能够及时参与新闻节目，在新闻内容下方发表自己的评论与意见，提高了新闻传播的参与性。这也是电视新闻节目发展的方向，在电视节目制作过程中，要考虑到观众的参与方式与参与途径，鼓励观众通过微信、微博参与新闻节目。再有，在大量观众主动参与新闻节目的前提下，新闻节目拥有的材料将更加丰富，同时节目制作者掌握的观众需求信息将会更多，在此基础上制作的新闻节目更加符合观众的需求。再有，电视新闻节目的播出受时间的影响，可以考虑将电视新闻节目上传至网络平台，观众收看不受时间与空间的影响，还可以发表不同意见。

2.5 引入新媒体技术

电视新闻节目形式也要进行创新，在我国涌现出大量新媒体的形势下，电视新闻节目形式可以引入新技术，从而顺应时代发展，提高新闻节目的黏性。如中央电视台的《中国舆论场》，则引入了新型技术，为电视机前的观众呈现“在线观众席”，观众可以利用手机实现与新闻节目的互连，在抢占虚拟观众座位的同时可以在电视上看到自己的头像。新闻节目主持人、在场嘉宾、大量网民、电视机观众实现了即时交流，结合各种新媒体的应用，观众可以及时表达自己的建议，倾听嘉宾的讲解。这种节目形式与传统形式明显不同，其强调新闻节目与观众的互动，具有较强的吸引力，因此一经播出就得到了大量观众的认同。

2.6 利用电视节目内容的改革

在电视新闻内容当中，能够得到广大新媒体用户青睐的内容主要包括突发事件、民生新闻、网络焦点、即时资讯等。电视节目组可以联合新媒体，实现相互支持与配合，共同制订新闻题目，为广大观众提供针对性新闻，不但可以利用电视新闻重新得到大量年轻观众，而且也可以在新媒体上传播。在对新闻内容整理加工的同时，吸引大量线上观众来到电视机前，将原来的电视观众拉到新媒体的应用当中。如江苏新闻频道的《网罗天下》，主要特点就是为广大观众推送民生新闻，在新闻节目传播过程中结合新媒体方法实现了“互联网与电视”的双向传播，同时在电视、手机上与广大观众见面，收到了较好的传播效果，吸引了大量观众，这是一个值得大范围推广的有效做法。

结语

总之，随着我国信息技术与计算机技术的迅猛发展，涌现出不同形式的新媒体，传统电视新闻节目只有及时实现创新，与新融体深度融合，才能重新拥有较强的生命力。电视新闻节目必须高度关注电视新闻节目形式的创新，主动引入网络新闻形式，利用引入互动理念，为广大观众制作质量上乘的新闻节目，从而实现持续发展。传统电视新闻节目工作人员要加强学习，努力提高专业技能，及时转变传播观念，才能胜任当前电视新闻工作。媒

参考文献

[1] 张航洲 . 新媒体环境下广播电视新闻策划的创新思维探索 [J]. 新媒体研究，2015（3）：35-36.
[2] 闵长海 . 新媒体背景下电视新闻节目的形式创新和变革 [J]. 中国传媒科技，2017（1）.
[3] 魏蓉，傅长虹 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 西部广播电视，2016（22）：158.

（作者单位：河北地质大学影视艺术学院）